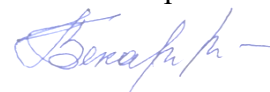


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

**КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
«Экономика и управление»  
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.26 «Предпринимательство»**

Направление подготовки - **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) - **Менеджмент в агробизнесе**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения        **3 (3,4;4)**

Семестр                **5,6 (6,7;7,8)**

Форма обучения    **очная (очно-заочная, заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.26 «Предпринимательство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент



М.Г. Бицужева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор



Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний об организационно-экономических и правовых основах предпринимательской деятельности и практических навыков принятия экономически обоснованных решений в сфере бизнеса.

**Задачами дисциплины** является изучение:

- овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений;
- выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска;
- выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИД-2опк.4. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	<b>Знать:</b> условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений <b>Уметь:</b> планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план. <b>Владеть:</b> навыками разработки бизнес-плана.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.26 Предпринимательство входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в агробизнесе

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения		Заочная форма обучения	
	семестр		семестр		Семестр	
	5	6	6	7	7	8
	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов
<b>1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>1,14/41</b>	<b>1,92/69</b>	<b>1,06/38</b>	<b>1,33/48</b>	<b>0,28/10</b>	<b>0,5/18</b>
лекции	18(4)*	18(4)*	18(4)*	18(4)*	4	4
практические занятия	18(4)*	36(8)*	18(4)*	18(4)*	4	6
групповые консультации	1	3	1	3	1	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	3	-	-	-	-
промежуточная аттестация: зачет	1	-	1	-	1	
экзамен	-	9	-	9	-	5
<b>2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>0,86/31</b>	<b>1,08/39</b>	<b>0,94/34</b>	<b>1,67/60</b>	<b>1,72/62</b>	<b>2,5/90</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	26	12	29	33	57	86
подготовка к промежуточной аттестации	5	27	5	27	5	4
<b>Общая трудоемкость з.е./час</b>	<b>2/72</b>	<b>3/108</b>	<b>2/72</b>	<b>3/108</b>	<b>2/72</b>	<b>3/108</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)**

Наименование и тем дисциплины	Аудиторные занятия				Сам. раб.	
	Лекции		Практ. занятия		Сам. изуч. отд. тем	
	семестр		семестр		семестр	
	5	6	5	6	5	6
1. Основы предпринимательства	2	-	4	-	2	-
2. Типология предпринимательства	4(2)*	-	4(2)*	-	6	-
3. Организационно-правовые формы предпринимательства	4(2)*	-	4(2)*	-	6	-
4. Предпринимательская среда	4	-	4	-	6	-
5. Предпринимательская идея и ее выбор	4	-	2	-	6	-
6. Партнерские связи в предпринимательстве	-	4	-	8(2)*	-	4
7. Бизнес-план предпринимателя	-	6(2)*	-	10(2)*	-	4
8. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	-	4	-	8(2)*	-	2
9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	-	4(2)*	-	10(2)*	-	2
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>36(8)*</b>	<b>26</b>	<b>12</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная-заочная форма обучения)**

Наименование и тем дисциплины	Аудиторные занятия				Сам. раб.	
	Лекции		Практ. занятия		Сам. изуч. отд. тем	
	семестр		семестр		семестр	
	6	7	6	7	6	7
1. Основы предпринимательства	2	-	2	-	5	-
2. Типология предпринимательства	4	-	4(2)*	-	6	-
3. Организационно-правовые формы предпринимательства	4	-	4(2)*	-	6	-
4. Предпринимательская среда	4	-	4	-	6	-
5. Предпринимательская идея и ее выбор	4	-	4	-	6	-
6. Партнерские связи в предпринимательстве	-	4	-	4	-	8
7. Бизнес-план предпринимателя	-	6(2)*	-	6(2)*	-	9
8. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	-	4	-	4	-	8
9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	-	4(2)*	-	4(2)*	-	8
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>29</b>	<b>33</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.3 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)**

Наименование и тем дисциплины	Аудиторные занятия				Сам. раб.	
	Лекции		Практ. занятия		Сам. изуч. отд. тем	
	семестр		семестр		семестр	
	7	8	7	8	7	8
1. Основы предпринимательства	0,5(0,5)*	-	0,5(0,5)*	-	11	-
2. Типология предпринимательства	0,5(0,5)*	-	0,5(0,5)*	-	11	-
3. Организационно-правовые формы	1(1)*	-	1(1)*	-	11	-

предпринимательства						
4. Предпринимательская среда	1(1)*	-	1(1)*	-	11	-
5. Предпринимательская идея и ее выбор	1(1)*	-	1(1)*	-	13	-
6. Партнерские связи в предпринимательстве	-	1	-	1	-	21
7. Бизнес-план предпринимателя	-	1(1)*	-	2(2)*	-	22
8. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	-	1	-	1	-	21
9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	-	1(1)*	-	2(2)*	-	22
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>4(4)*</b>	<b>4(4)*</b>	<b>4(4)*</b>	<b>6(6)*</b>	<b>57</b>	<b>86</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

### 4.3 Содержание тем дисциплины (модуля)

#### 4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час		
		очно	очно-заочно	заочно
		<b>5 семестр</b>	<b>6 семестр</b>	<b>7 семестр</b>
1	<b>ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Основы предпринимательства</b> Содержание предпринимательства. Цели предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.	2	2	0,5(0,5)*
2	<b>ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Типология предпринимательства</b> Производственное предпринимательство. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.	2(2)*	2(2)*	0,25(0,25)*
3	<b>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Типология предпринимательства</b> Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, консигнация, дистрибьютерство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство.	2	2	0,25(0,25)*
4	<b>ЛЕКЦИЯ №4 Организационно-правовые формы предпринимательства</b> Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц) Хозяйственные товарищества, общества.	2(2)*	2(2)*	0,5(0,5)*
5	<b>ЛЕКЦИЯ №5 Организационно-правовые формы предпринимательства</b> Сельскохозяйственные производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения юридических и физических лиц	2	2	0,5(0,5)*
6	<b>ЛЕКЦИЯ №6 Предпринимательская среда</b> Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.	2	2	0,5(0,5)*
7	<b>ЛЕКЦИЯ №7 Предпринимательская среда</b> Внутренняя предпринимательская среда. Факторы внутренней среды предпринимательской деятельности	2	2	0,5(0,5)*
8	<b>ЛЕКЦИЯ №8 Предпринимательская идея и ее выбор</b> Понятие предпринимательской идеи. Источники предпринимательской идеи. Деятельность предпринимателей по отбору, анализу и реализации	2		0,5(0,5)*

	предпринимательских идей			
9	<b>ЛЕКЦИЯ №9 Предпринимательская идея и ее выбор</b> Этапы выбора предпринимательской идеи. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений.	2	2	0,5(0,5)*
		<b>6 семестр</b>	<b>7 семестр</b>	<b>8 семестр</b>
10	<b>ЛЕКЦИЯ №1 Партнерские связи в предпринимательстве</b> Формы партнерских связей в предпринимательстве, их состав характеристика и применение. Аренда как форма партнерских связей в предпринимательстве. Типы аренды. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды. Субаренда. Права, обязанности и ответственность арендодателя и арендатора. Арендная плата, ее виды и формы, порядок расчета.	2	2	0,5(0,5)*
11	<b>ЛЕКЦИЯ №2 Партнерские связи в предпринимательстве</b> Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки. Преимущества и недостатки. Формы лизинга, их характеристика. Технология лизинговой сделки. Договор лизинга. Эксплуатация объекта лизинговой сделки.	2(2)*	2(2)*	0,5(0,5)*
12	<b>ЛЕКЦИЯ №3 Бизнес-план предпринимателя</b> Понятие, цели и функции бизнес-плана. Принципы составления бизнес-плана и основные требования, предъявляемые к нему.	2	2	0,5(0,5)*
13	<b>ЛЕКЦИЯ №4 Бизнес-план предпринимателя</b> Разделы бизнес-плана. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке	2	2	0,25(0,25)*
14	<b>ЛЕКЦИЯ №5 Бизнес-план предпринимателя</b> Информация при разработке плана производства. Сущность раздела «Организационный план». Планирование трудовых ресурсов и фонда заработной платы	2	2	0,25(0,25)*
15	<b>ЛЕКЦИЯ №6 Риск и выбор стратегии в предпринимательстве</b> Сущность, функции предпринимательского риска. Факторы возникновения риска. Классификация рисков.	2	2	0,5(0,5)*
16	<b>ЛЕКЦИЯ №7 Риск и выбор стратегии в предпринимательстве</b> Методы оценки рисков, для прогнозирования вероятности и уровня риска. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и порядок разработки, факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности.	2	2	0,5(0,5)*
17	<b>ЛЕКЦИЯ №8 Оценка эффективности предпринимательской деятельности</b> Цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности. Показатели ликвидности и платежеспособности.	2	2	0,5(0,5)*
18	<b>ЛЕКЦИЯ №9 Оценка эффективности предпринимательской деятельности</b> Показатели финансовой устойчивости. Показатели	2(2)*	2(2)*	0,5(0,5)*

	деловой активности.			
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>36(8)*</b>	<b>36(8)*</b>	<b>8(8)*</b>

#### 4.3.2 Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
			семестр	
			5	6
1	Основы предпринимательства	5 семестр	2	-
		Практ. зан. 1 Рассмотрение основных задач предпринимательства на разных этапах и в различных рыночных ситуациях		
		Практ. зан.2 Возможности использования зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России	2	-
2	Типология предпринимательства	Практ. зан. 3 Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности	2(2)*	-
		Практ. зан. 4 Выявление причин обращения за консультационными услугами	2	-
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	Практ. зан.5 Анализ различий основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	2(2)*	-
		Практ. зан.6 Отличительная характеристика коммерческих и некоммерческих организаций	2	-
4	Предпринимательская среда	Практ. зан. 7 Изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа факторов внешней среды	2	-
		Практ. зан.8 Ознакомление с условиями, составляющими внутреннюю предпринимательскую среду	2	-
5	Предпринимательская идея и ее выбор	Практ.зан. 9 Выбор предпринимательской идеи	2	-
6 семестр				
6	Партнерские связи в предпринимательстве	Практ. зан. 1 Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с правом выкупа имущества	-	2(2)*
		Практ. зан. 2 Расчет стоимости франшизы	-	2
		Практ. зан. 3 Арендная плата, ее формы, порядок расчета.		2
		Практ. зан. 4 Решение тестовых заданий по теме «Партнерские связи в предпринимательстве»		2
7	Бизнес-план предпринимателя	Практ. зан. 5. Ознакомление с методикой разработки стандартного (классического) бизнес-плана	-	2
		Практ. зан.6. Описание продукции	-	2
		Практ. зан.7 Ознакомление с порядком разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	-	2(2)*
		Практ. зан.8 Составление раздела бизнес-плана «План производства»		2
		Практ. зан.9 Анализ факторов внешней среды		2
8	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	Практ. зан. 10 Ознакомление со способами количественной оценки риска	-	2
		Практ. зан. 11 Выявление рисков и разработка мер по их снижению	-	2
		Практ. зан. 12 Решение тестовых заданий по теме «Риск и выбор стратегии в предпринимательстве»		2
		Практ. зан. 13 Разработка системы мер по		2(2)*

		снижению уровня риска		
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	<b>Практ. зан. 14</b> Оценка уровней и динамики показателей прибыли	-	2
		<b>Практ. зан.15</b> Расчет силы операционного рычага	-	2
		<b>Практ. зан. 16</b> Расчет показателей рентабельности		2
		<b>Практ. зан. 17</b> Определение показателей деловой активности предприятия		2(2)*
		<b>Практ. зан. 18</b> Решение тестовых заданий по теме «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»		2
		<b>Итого</b>	<b>18(4)*</b>	<b>36(8)*</b>

\*Занятия, проводимые в интерактивной форме

#### 4.3.2 Практические занятия (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
			семестр	
			6	7
1	Основы предпринимательства	<b>6 семестр</b>		
		<b>Практ. зан. 1</b> Рассмотрение основных задач предпринимательства на разных этапах и в различных рыночных ситуациях	1	-
		Возможности использования зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России	1	-
2	Типология предпринимательства	<b>Практ. зан. 2</b> Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности	1(1)*	-
		Ознакомление с порядком создания акционерного общества	1(1)*	-
		<b>Практ. зан. 3</b> Обоснование наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства	1	-
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	Выявление причин обращения за консультационными услугами	1	-
		<b>Практ. зан.4</b> Анализ различий основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	1(1)*	-
		Сравнительная характеристика деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица	1(1)*	-
4	Предпринимательская среда	<b>Практ. зан. 5</b> Ознакомление с документами необходимыми для государственной регистрации ООО	1	-
		Отличительная характеристика коммерческих и некоммерческих организаций	1	-
		<b>Практ. зан. 6</b> Изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа факторов внешней среды	1	-
5	Предпринимательская идея и ее выбор	Ознакомление с условиями, составляющими внутреннюю предпринимательскую среду	1	-
		<b>Практ. зан. 7</b> Анализ микросреды	1	-
		Анализ макросреды	1	-
5	Предпринимательская идея и ее выбор	<b>Практ.зан. 8</b> Ознакомление с процессом генерирования предпринимательской идеи	1	-
		Выбор предпринимательской идеи	1	-
		<b>Практ. зан. 9</b> Комплексная оценка целесообразности реализации предпринимательской идеи	1	-
		Разработка и использование в предпринимательской деятельности схемы реализации идеи	1	-



7 семестр				
6	Партнерские связи в предпринимательстве	<b>Практ. зан. 1</b> Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с правом выкупа имущества	-	2
		<b>Практ. зан. 2</b> Расчет стоимости франшизы	-	2
7	Бизнес-план предпринимателя	<b>Практ. зан. 3</b> Ознакомление с разделом бизнес-плана «Стратегия развития организации»	-	2
		<b>Практ. зан. 4</b> Описание продукции	-	2
		<b>Практ. зан. 5</b> Ознакомление с порядком разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта»	-	2(2)*
8	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	<b>Практ. зан. 6</b> Математические методы оценки влияния факторов риска при ведении предпринимательской деятельности	-	2
		<b>Практ. зан. 7</b> Разработка системы мер по снижению уровня риска	-	2
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	<b>Практ. зан. 8</b> Оценка уровней и динамики показателей прибыли	-	2(2)*
		<b>Практ. зан. 9</b> Расчет эффекта финансового рычага, обоснование предложений по улучшению использования заемных средств	-	2
		<b>Итого</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>

\*Занятия, проводимые в интерактивной форме

#### 4.3.2 Практические занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
			семестр	
			7	8
1	Основы предпринимательства	<b>7 семестр</b>		
		<b>Практ. зан.</b> Рассмотрение основных задач предпринимательства на разных этапах и в различных рыночных ситуациях Возможности использования зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России	0,5(0,5)*	-  -
2	Типология предпринимательства	<b>Практ. зан.</b> Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности Ознакомление с порядком создания акционерного общества	0,25(0,25)*	-  -
		<b>Практ. зан.</b> Обоснование наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства Выявление причин обращения за консультационными услугами	0,25(0,25)*	-  -
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	<b>Практ. зан.</b> Анализ различий основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности Сравнительная характеристика деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица	0,5(0,5)*	-  -
		<b>Практ. зан.</b> Ознакомление с документами необходимыми для государственной регистрации ООО Отличительная характеристика коммерческих и некоммерческих организаций	0,5(0,5)*	-  -
4	Предпринимательская среда	<b>Практ. зан.</b> Изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа факторов внешней среды Ознакомление с условиями, составляющими внутреннюю предпринимательскую среду	0,5(0,5)*	-

		<b>Практ. зан.</b> Анализ микросреды Анализ макросреды	0,5(0,5)*	-
5	Предпринимательская идея и ее выбор	<b>Практ.зан.</b> Ознакомление с процессом генерирования предпринимательской идеи Выбор предпринимательской идеи	0,5(0,5)*	-
		<b>Практ. зан.</b> Комплексная оценка целесообразности реализации предпринимательской идеи Разработка и использование в предпринимательской деятельности схемы реализации идеи	0,5(0,5)*	-
8 семестр				
6	Партнерские связи в предпринимательстве	<b>Практ. зан.</b> Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с правом выкупа имущества	-	0,5(0,5)*
		<b>Практ. зан.</b> Расчет стоимости франшизы	-	0,5(0,5)*
7	Бизнес-план предпринимателя	<b>Практ. зан.</b> Ознакомление с разделом бизнес-плана «Стратегия развития организации»	-	0,5(0,5)*
		<b>Практ. зан.</b> Описание продукции	-	0,5(0,5)*
		<b>Практ. зан.</b> Ознакомление с порядком разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта»	-	1(1)*
8	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	<b>Практ. зан.</b> Математические методы оценки влияния факторов риска при ведении предпринимательской деятельности	-	0,5(0,5)*
		<b>Практ. зан.</b> Разработка системы мер по снижению уровня риска	-	0,5(0,5)*
9	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	<b>Практ. зан.</b> Оценка уровней и динамики показателей прибыли	-	1(1)*
		<b>Практ. зан.</b> Расчет эффекта финансового рычага, обоснование предложений по улучшению использования заемных средств	-	1(1)*
		<b>Итого</b>	<b>4(4)*</b>	<b>6(4)*</b>

\*Занятия, проводимые в интерактивной форме

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Предпринимательство» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработано для внутривузовского пользования учебно-методическое пособие.

1.Организация предпринимательской деятельности: учебно-методический документ к самостоятельной работе для студентов вузов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / сост. М. Г. Бицуева. - Нальчик: КБГАУ, 2020. - 178 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru:88>

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной, заочной) форме обучения соответственно 70 (94,152) часов, из них 38(62,143) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических заданий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется

перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной и заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации [5(27) ч по очной форме, 5(27) ч по очно – заочной, 5(4) заочной форме обучения)], используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачетам (экзаменам). Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ темы	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно, заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
<b>Семестр 5(6,7)</b>				
1.	<i>Тема: Основы предпринимательства</i> 1. Отечественный и зарубежный опыт предпринимательства 2. Условия становления и развития предпринимательской деятельности географические, технологические, социально-культурные, экономические и др. 3. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.	2(5,11)	[2], [4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	<i>Тема: Типология предпринимательства</i> 1. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды. 2. Консультационное предпринимательство. 3. Предпринимательская деятельность малого предприятия.	6(6,11)	[2], [3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3.	<i>Тема: Организационно-правовые формы предпринимательства</i> 1. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности.	6(6,11)	[2], [3], [4], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
4.	<i>Тема: Предпринимательская среда</i> 1. Микроокружающая среда. 2. Макроокружающая внешняя среда.	6(6,11)	[2], [4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
5.	<i>Тема: Предпринимательская идея и ее выбор</i> 1. Экономические методы принятия предпринимательских решений. 2. Управление издержками производства.	6(6,13)	[1], [2], [3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5,5)		<b>Сдача зачета</b>
	<i>Итого</i>	<i>31(34,62)</i>		

<b>Семестр 6(7,8)</b>				
6.	<i>Тема: Партнерские связи в предпринимательстве</i> 1.Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. 2.Договор франчайзинга. 3.Права, обязанности и ответственность франчайзера и франчайзи.	4(8,21)	[2], [3], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7.	<i>Тема: Бизнес-план предпринимателя</i> 1.Финансовый план. 2.Структура финансового плана и анализ безубыточности. 3.Стратегия финансирования. 4.Расчет эффективности бизнеса. 5.Оценка рисков и управление ими	4(9,22)	[1], [2], [3], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
8.	<i>Тема: Риск и выбор стратегии в предпринимательстве</i> 1. Потери как качественное и количественное отражение риска. 2.Схема и общие правила управления рисками.	2(8,21)	[1], [2], [3]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
9.	<i>Тема: Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i> 1.Основные показатели рентабельности, используемые для оценки эффективности предпринимательской деятельности. 2.Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности	2(8,22)	[2], [3], [4]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Подготовка к промежуточной аттестации	27(27,4)	[1], [2], [3] [4], [5]	<b>Сдача экзамена</b>
	<i>Итого</i>	<i>12(33,86)</i>		
	<b>Всего</b>	<b>70(94,152)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

#### 5 семестр

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Основы предпринимательства	ОПК-4	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита)
	Типология предпринимательства		
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства	ОПК-4	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита)
3.	Предпринимательская среда	ОПК-4	3-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита)
	Предпринимательская идея и ее выбор		

## 6 семестр

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Партнерские связи в предпринимательстве	ОПК-4	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита)
2.	Бизнес-план предпринимателя	ОПК-4	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита)
3.	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	ОПК-4	3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических заданий и их защита)
	Оценка эффективности предпринимательской деятельности		

### 6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Предпринимательство» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

**ОПК-4** Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В процессе освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, компетенции ОПК-4 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА

#### **Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Менеджмент»**

<b>Код компетенции</b>	<b>Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)</b>	<b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*</b>
<b>ОПК-4</b>	Б2.О.03(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)	4
	<b>Б1.О.26 Предпринимательство</b>	6
	Б1.О.28 Стратегический менеджмент	
	Б3.01Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

### **7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен (*зачет*).

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от (*зачета*) семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям 0 баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре 49-54 баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», 55 и выше «отлично».

(- *если студент набрал по итогам текущего рейтинга 49 и более баллов, то он получает зачет «автоматом»*)

- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет 100 баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится 60 баллов. Оставшиеся 40 баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен) (*зачет*).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше 45

баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

### Индикаторы достижения компетенций\*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2опк-4. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. (6-этап)	<b>Знать:</b> условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений	Не знает условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений	Частично знаком с условиями становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений	Достаточно владеет знаниями об условиях становления и развития предпринимательской деятельности, ее видах и логике принятия решений	В полной мере владеет знаниями об условиях становления и развития предпринимательской деятельности, ее видах и логике принятия решений
	<b>Уметь:</b> планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план	Не обладает умениями в рамках компетенции планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план	Частично обладает умениями планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план	Умеет хорошо планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план	В полной мере может планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план
	<b>Владеть:</b> навыками разработки бизнес-плана.	Не владеет навыками разработки бизнес-плана.	Не в полной мере владеет навыками разработки бизнес-плана.	Достаточно владеет навыками разработки бизнес-плана.	На высоком уровне владеет навыками разработки бизнес-плана.

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену (*зачету*), студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену (*зачету*). Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене (*зачете*) студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично) ( <i>зачтено</i> )	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо) ( <i>зачтено</i> )	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном

		сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно) (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно) (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

*\*В скобках отмечен текст, когда промежуточная аттестация-зачет*

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-20пк.4 в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

##### **Тестовые задания**

##### **Тема 1: Основы предпринимательства**

- 1.Предпринимательство можно характеризовать как
  - а) Инициативную деятельность граждан, заключающуюся в выработке товаров и услуг, направленную на получение прибыли
  - б) Деятельность, направленную на производство или покупку товаров для собственного пользования или потребления
  - в) Любой бизнес
  - г) Пассивную деятельность собственника
- 2.Задачи предпринимательской деятельности
  - а) Соблюдение экологических и этико-социальных требований
  - б) Удовлетворение потребностей покупателя
  - в) Самоутверждение в обществе
  - г) Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы
- 3.Стимулы предпринимательства
  - а) Наращивание производства за счет завоевания значительной части рынка
  - б) Выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства
  - в) Материальный интерес, который проявляется в надежде заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника
  - г) Самоутверждение в обществе
- 4.Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий
  - а) С судебными органами
  - б) С правоохранительными органами
  - в) С потребителем
  - г) С партнерами по бизнесу
- 5.Участниками предпринимательской деятельности являются
  - а) Отдельные частные лица и объединения партнеров
  - б) Государственные научно-исследовательские учреждения
  - в) Государственные и муниципальные органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок
  - г) Наемные работники
- 6.Получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей – это
  - а) Задача предпринимательства
  - б) Цель предпринимательства
  - в) Функция предпринимательства
  - г) Принцип предпринимательства



7. Функции предпринимательства

- а) Ресурсная
- б) Творческо-поисковая
- в) Организаторская
- г) Техническая
- д) Социологическая
- е) Институциональная

8. Функция, которая обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка – это

- а) Общеэкономическая
- б) Ресурсная
- в) Социальная
- г) Организаторская

9. Функция, предполагающая эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов – это

- а) Ресурсная
- б) Общеэкономическая
- в) Творческо-поисковая
- г) Организаторская

10. Функция, выражающаяся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности – это

- а) Общеэкономическая
- б) Творческо-поисковая
- в) Социальная
- г) Ресурсная

**Тема 2. Типология предпринимательства**

1. В зависимости от целей деятельности различают следующие виды предприятий:

- а) Коммерческие
- б) Специальные
- в) Государственные
- г) Некоммерческие
- д) Универсальные

2. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть

- а) Индивидуальная
- б) Муниципальная
- в) Коллективная
- г) Групповая
- д) Смешанная

3. Вид предпринимательства, предполагающий производство продукции, оказание услуг, которые впоследствии как товар подлежат последующей реализации – это

- а) Производственное
- б) Коммерческое
- в) Финансовое
- г) Консультационное

4. Вид предпринимательства, предполагающий покупку готового товара с целью перепродажи – это

- а) Производственное
- б) Коммерческое
- в) Финансовое
- г) Консультационное

5. Вид предпринимательства, предполагающий соединение живого труда с предметами и средствами труда – это

- а) Производственное
- б) Коммерческое
- в) Финансовое
- г) Консультационное

6. Вид предпринимательства, предполагающий покупку ценных бумаг с целью получения прибыли – это

- а) Производственное
- б) Коммерческое
- в) Финансовое
- г) Консультационное

7. В зависимости от целей деятельности различают следующие виды предприятий

- а) Коммерческие
- б) Некоммерческие
- в) Специальные
- г) Государственные
- д) Универсальные

8. Предпринимательская деятельность в сфере производства продукции может носить характер

- а) Традиционалистский
- б) Инновационный
- в) Универсальный
- г) Специальный

9. Такие виды предпринимательской деятельности, как инжиниринговая, конструкторская, консультационная, маркетинговая, лизинговая относятся к

- а) Основной
- б) Вспомогательный
- в) Косвенный
- г) Дополнительный

10. Коммерческое предпринимательство может быть организовано в двух вариантах

- а) Производственно-коммерческий
- б) Коммерческо-посреднический
- в) Финансово-консультационный
- г) Финансово-производственный
- д) Производственно-финансовый

### **Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства**

1. Основные отличительные характеристики юридического лица

- а) В форме юридического лица могут выступать филиалы и представительства
- б) Действует на основании положения, утвержденного вышестоящим органом
- в) Действует на основании устава, его права и обязанности определены законом
- г) Целиком и полностью отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему

имуществом

- д) Не отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом

2. Отличительные характеристики неюридического лица

- а) Действует на основании положения, утвержденного вышестоящим органом
- б) В форме неюридического лица могут выступать филиалы и представительства
- в) Действует на основании устава; его права и обязанности определены законом
- г) В форме юридического лица могут выступать филиалы и представительства

3. К коммерческим предприятиям относятся

- а) Хозяйственные товарищества
- б) Хозяйственные общества
- в) Акционерные общества
- г) Общества с ограниченной ответственностью
- д) Союзы

е) Ассоциации

4.К некоммерческим организациям относятся

а) Ассоциации

б) Фонды

в) Союзы

г) Хозяйственные товарищества

д) Хозяйственные общества

е) Акционерные общества

ж) Общества с ограниченной ответственностью

5.Предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых - иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо – это

а) Совместное предприятие

б) Индивидуальное предпринимательство

в) Коллективное предпринимательство

г) Смешанное предпринимательство

6.Предприятия, уставный фонд которых сформирован двумя или более юридическими лицами одной страны, - это

а) Индивидуальное предпринимательство

б) Коллективное предпринимательство

в) Совместное предприятие

г) Смешанное предпринимательство

7.Физическое лицо, которое лично ведет дело от своего имени, за свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения - это

а) Индивидуальное предпринимательство

б) Коллективное предпринимательство

в) Совместное предприятие

г) Смешанное предпринимательство

8.По степени имущественной ответственности товарищества подразделяются Полные

а) На вере

б) Коллегиальные

в) Компромиссные

г) Частичные

9.Основные отличительные характеристики полного товарищества

а) Управление осуществляется по общему согласию всех участников

б) Каждый участник имеет один голос

в) Каждый коммандитист имеет один голос

г) Вкладчики вправе участвовать в управлении и ведении дел, а также оспаривать действия полных товарищей

д) Управление осуществляется неполными товарищами

10.Основные отличительные характеристики товарищества на вере

а) Управление осуществляется полными товарищами

б) Вкладчики не вправе участвовать в управлении и ведении дел, а также оспаривать действия полных товарищей

в) Каждый коммандитист имеет один голос

г) Вкладчики вправе участвовать в управлении и ведении дел, а также оспаривать действия полных товарищей

#### **Тема 4. Предпринимательская среда**

1.Макросреда предпринимательства включает

а) Географические условия

б) Правовые условия

в) Экономические условия

- г) Поставщики
  - д) Потребители
  - е) Конкуренты
- 2.Макросреда предпринимательства включает
- а) Потребители
  - б) Конкуренты
  - в) Посредники
  - г) Политические условия
  - д) Социо-культурные условия
  - е) Технологические условия
- 3.Микросреда предпринимательства включает
- а) Поставщики
  - б) Потребители
  - в) Политические условия
  - г) Социо-культурные условия
- 4.Совокупность условий, определяющих деловой климат в масштабах региона (субъекта РФ) – это
- а) Медiasреда предпринимательства
  - б) Макросреда предпринимательства
  - в) Микросреда предпринимательства
- 5.Географические условия осуществления предпринимательской деятельности
- а) Наличие и доступность сырья и энергоресурсов
  - б) Степень развитости транспортной инфраструктуры
  - в) Действующие законодательные акты и другие правовые нормы
  - г) Уровень конкуренции
- 6.Предпринимательская среда является синонимом:
- А) Деловой среды
  - Б) Коммерции
  - В) Экономики
7. Что формируется в результате выбора предпринимательской сферы деятельности
- А) Макросреда
  - Б) Микросреда
  - В) Медiasреда
8. Макросреда кроме условий включает в себя:
- А) Международный уровень
  - Б) Допустимый уровень рынка
  - В) Национальный уровень
9. Какая среда включает в себя миссию организации, цели и задачи деятельности?
- А) Внутренняя среда
  - Б) Внешняя среда
  - В) Микросреда

#### **Тема 5.Предпринимательская идея и ее выбор**

- 1.Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают
- а) Товарный рынок
  - б) Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
  - в) Достижения науки и техники
  - г) Новые возможности применения уже производимого товара или продукта
- 2.Наиболее характерные формы предпринимательских идей:
- а) Идея нововведения, идея бизнеса, идея товара
  - б) Идея инвестиции, идея бизнеса, идея товара
  - в) Идея инвестиции, идея бизнеса, идея товара, идея нововведения
  - г) Идея инвестиции, идея бизнеса, идея нововведения

3.Предпринимательская идея - это:

- а) Четко сформулированное предпринимателем мнение, с помощью какого именно нового товара (услуги) или реализовав какой именно способ изготовления имеющейся продукции, он может получить наибольшую величину собственного капитала;
- б) Четко сформулированное предпринимателем мнение, с помощью какого именно нового товара (услуги) или реализовав какой именно способ изготовления имеющейся продукции, он может получить наибольшую рентабельность;
- в) Четко сформулированное предпринимателем мнение, с помощью какого именно нового товара (услуги) или реализовав какой именно способ изготовления имеющейся продукции, он может получить наибольшую прибыль;
- г) Четко сформулированное предпринимателем мнение, с помощью какого именно нового товара (услуги) или реализовав какой именно способ изготовления имеющейся продукции, он может получить наибольшую величину ликвидности активов и финансовой устойчивости предприятия.

4.Подходами к разработке идеи являются:

- а) Предприниматель - профессионал, хорошо владеющий технологией производства какого-либо продукта;
- б) Предприниматель определяет потребность в определенном товаре, услуге на рынке, которые он может предложить потенциальным потребителям;
- в) Предприниматель выступает с законодательной инициативой по улучшению внешней среды предпринимательства;
- г) Предприниматель выступает с законодательной инициативой по смягчению налоговой политики по отношению к малому и среднему бизнесу.

5.К источникам формирования предпринимательских идей не относится:

- а) Товарный рынок;
- б) Фондовый рынок;
- в) Валютный рынок;
- г) Достижения науки и техники;
- д) Новые возможности применения уже производимого товара или продукта;
- е) Не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

### **Тема 6.Партнерские связи в предпринимательстве**

1.Основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование основными средствами – это

- а) Аренда
- б) Факторинг
- в) Лизинг

2.Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора физическим и юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества - это

- а) Аренда
- б) Факторинг
- в) Лизинг
- г) Франчайзинг

3.Физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга – это

- а) Лизингополучатель
- б) Лизингодатель

- в) Продавец
- г) Поставщик

4. Физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингодателю в обусловленный срок производимое (закупаемое) им имущество, являющееся предметом лизинга – это

- а) Продавец (поставщик)
- б) Лизингодатель
- в) Лизингополучатель

5. Физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга – это

- а) Продавец (поставщик)
- б) Лизингодатель
- в) Лизингополучатель

6. Любое имущество (вещь), которое в процессе использования не теряет своих натуральных свойств: земельные участки, природные объекты, здания, сооружения, транспортные средства и т.д.

- а) Объект арендных отношений
- б) Предмет арендных отношений
- в) Цель арендных отношений

7. Договор, который может быть заключен арендатором с третьим лицом при согласии арендодателя и срок сдачи не может превышать срок основного договора аренды

- а) Субподряд
- б) Субаренда
- в) Субвенция
- г) Сублизинг

8. Виды лизинга

- а) Финансовый
- б) Кредитный
- в) Оперативный
- г) Безлимитный
- д) Возвратный

9. Вид лизинга, когда предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя по истечении срока действия договора или до его истечения при условии выплаты лизингополучателем полной суммы лизинговых платежей

- а) Оперативный
- б) Возвратный
- в) Финансовый

10. Вид франчайзинга, когда франчайзер продает лицензию частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов для продажи покупателям продуктов и услуг под именем франчайзера

- а) Товарный
- б) Контрактный
- в) Деловой
- г) Производственный

## **Тема 7. Бизнес-план предпринимателя**

1. Бизнес-план это

- а) Объективная оценка собственной предпринимательской деятельности
- б) Документ, где вкратце излагается производственная деятельность предприятия на 1 год
- в) Необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений

- г) Документ, помогающий реально оценить свои сильные и слабые стороны
- Обычный производственно-финансовый план
2. Участники процесса разработки бизнес-плана
- а) Сам предприниматель
  - б) Вышестоящая организация
  - в) Привлеченные эксперты и консультант
  - г) Федеральные и муниципальные органы
  - д) Экономические и финансовые службы предприятия
  - е) Союзы предпринимателей
3. Бизнес-план, как один из наиболее распространенных в настоящее время видов планов, представляет собой
- а) Рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
  - б) Результат исследования и обоснования конкретного направления деятельности фирмы на определенном рынке
  - в) Официальный документ, который используется для кредитования и финансирования мероприятий стратегического планирования
  - г) Документ, включающий весь комплекс общих целей фирмы
  - д) Документ, где основные показатели не имеют четко очерченных временных рамок
4. Перечень видов управленческой деятельности, обеспечивающих успешную разработку и реализацию бизнес-проекта
- а) Согласование; визирование; исполнение работы; предоставление информации; подготовка предложений
  - б) Планирование; организация; координация; активизация; контроль
  - в) Инициация; планирование; обеспечение; контроль
5. Основные требования, учитываемые при подготовке бизнес-плана
- а) Точность финансовых расчетов
  - б) Включается второстепенная и справочная информация
  - в) Утверждения должны быть определенными и подкреплены маркетинговой или иной информацией
  - г) Должен быть убедительным, лаконичным, пробуждать интерес у партнеров
  - д) Должен быть в сверхсложной форме и в единственном экземпляре
6. На титульном листе бизнес-плана указывают
- а) Наименование проекта
  - б) Авторы проекта, название и адрес предприятия, телефоны
  - в) Анализ текущего состояния предприятия
  - г) Основные факторы успеха
  - д) Имена и адреса учредителей
  - е) Название бизнес-плана и его пользователи
7. Формулировка разделов бизнес-плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта
- а) Содержание
  - б) Резюме
  - в) Факторы успеха
8. Краткое изложение основных положений предполагаемого плана и обобщение основных выводов и результатов по разделам приводится
- а) На титульном листе
  - б) В резюме
  - в) В содержании
  - г) В общей характеристике организации
9. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе «Общая характеристика организации»
- а) Баланс денежных поступлений и расходов

- б) Отраслевая принадлежность организации
- в) Описание основных видов и характера деятельности предприятия
- г) Какое производственное оборудование потребуется

10. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе «Характеристика товаров и услуг»

- а) Что представляет собой предлагаемая к производству продукция
- б) Как долго товар будет новинкой на рынке
- в) Какими патентами или авторскими свидетельствами защищены особенности

товара

- г) Цели и задачи предпринимательской деятельности
- д) Какое производственное оборудование потребуется

11. Перечень вопросов, рассматриваемых в разделе «Рынки сбыта товаров»

- а) Цели и задачи предпринимательской деятельности
- б) Баланс денежных поступлений и расходов
- в) Какое производственное оборудование потребуется
- г) Какую нишу на рынке предприниматель сможет занять

### **Тема 8. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве**

1. Идентификация риска это:

- а) Систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- б) Начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
- в) Систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

2. По источнику возникновения различают риски следующих видов

- а) Непредсказуемость партнеров
- б) Хозяйственные
- в) Обусловленные природными явлениями
- г) Недостаток информации
- д) Связанные с личностью человека

3. По причине возникновения риски классифицируются

- а) Неопределенность будущего
- б) Хозяйственные.
- в) Непредсказуемость партнеров.
- г) Недостаток информации.

4. Укажите факторы предпринимательского риска:

- а) Экономический, кредитный, материальный.
- б) Производственный, коммерческий, финансовый.
- в) Управленческий, финансовый, ценовой.
- г) Банковский, экономический, коммерческий.

100. Укажите факторы производственного риска:

- а) Сокращение намеченного объема производства и реализации товаров.
- б) Снижение объема закупки товара.
- в) Повышение курса иностранной валюты.
- г) Перерасход фонда оплаты труда.
- д) Снижение объема реализации.

5. Укажите факторы коммерческого риска:

- а) Повышенные материальные затраты на производства товара.
- б) Изменение цены закупаемого товара.
- в) Превышение издержек обращения.
- г) Повышение ставки рефинансирования.
- д) Уплата повышенных налогов и отчислений.



6. Укажите факторы финансового риска:
- а) Изменение курса ценных бумаг.
  - б) Уплата повышенных налогов.
  - в) Ограничение на валютно-денежные операции.
  - г) Неблагоприятное изменение цены закупаемого товара.
  - д) Потери от завышения цен.
7. В предпринимательской деятельности выделяют следующие уровни риска:
- а) Допустимый.
  - б) Незначительный.
  - в) Катастрофический.
  - г) Угрожающий.
  - д) Критический.
  - е) Целесообразный.
8. Укажите факторы финансового риска
- а) Изменение курса ценных бумаг
  - б) Уплата повышенных налогов
  - в) Ограничение на валютно-денежные операции
  - г) Неблагоприятное изменение цены закупаемого товара
  - д) Потери от завышения цен
9. Эти потери проявляются в непредусмотренных предпринимательским проектом дополнительных затратах или прямых потерях материальных объектов
- а) Потери времени
  - б) Специальные виды
  - в) Трудовые
  - г) Финансовые
  - д) Материальные
10. Потери рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами и выражают в человеко-часах или человеко-днях
- а) Трудовые
  - б) Финансовые
  - в) Материальные
  - г) Потери времени
  - д) Специальные виды

### **Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

1. Группы показателей, используемые при оценке принимаемых решений
- а) Оценочные
  - б) Норм и стандартов
  - в) Относительные
  - г) Абсолютные
  - д) Издержек производственно-сбытовой деятельности
  - е) Качественные
2. К группе оценочных показателей относятся
- а) Валовой доход
  - б) Средние издержки
  - в) Объем продаж
  - г) Чистый доход
  - д) Коэффициент покрытия
3. При оценке предпринимательской организации налоговыми органами рассматриваются
- а) Размер балансовой прибыли
  - б) Коэффициент автономии
  - в) Показатели ликвидности
  - г) Коэффициент покрытия

д) Рентабельность активов

4. При оценке предпринимательской организации кредитующими банками рассматриваются

- а) Рентабельность активов
- б) Показатели ликвидности
- в) Рентабельность реализации продукции
- г) Размер балансовой прибыли
- д) Показатели платежеспособности

5. При оценке предпринимательской организации партнерами по договорным отношениям рассматриваются

- а) Ликвидность
- б) Наличие основных фондов
- в) Размер балансовой прибыли
- г) Финансовая устойчивость
- д) Выручка от реализации

6. При оценке предпринимательской организации акционерами и инвесторами рассматриваются

- а) Доходность капитала
- б) Коэффициент обеспеченности собственными средствами
- в) Коэффициент маневренности собственных средств
- г) Курс акции
- д) Уровень дивидендов

7. Акционеров и инвесторов непосредственно интересует

- а) Доходность капитала
- б) Коэффициент обеспеченности собственными средствами
- в) Курс акции
- г) Коэффициент маневренности собственных средств
- д) Число акционеров
- е) Уровень дивидендов

8. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение

- а) Нераспределенной прибыли к стоимости собственного капитала
- б) Выручки к себестоимости
- в) Себестоимости к прибыли
- г) Прибыли к сумме основных и оборотных средств производства
- д) Собственного и заемного капитала

9. Рентабельность производственных фондов определяется как отношение

- а) Собственного и заемного капитала
- б) Нераспределенной прибыли к стоимости собственного капитала
- в) Выручки к себестоимости
- г) Прибыли к сумме основных и оборотных средств производства

10. Рентабельность реализации определяется как отношение

- а) Собственного и заемного капитала
- б) Нераспределенной прибыли к стоимости собственного капитала
- в) Выручки к себестоимости
- г) Себестоимости к прибыли
- д) Прибыли от продажи к полной себестоимости реализованной продукции

11. Оборачиваемость наиболее ликвидных активов определяется как отношение

- а) Выручки от продажи к средней за период сумме наиболее ликвидных активов
- б) Выручки от продажи к средней за период стоимости материальных и денежных оборотных активов
- в) Выручки от продажи к средней за период стоимости готовой продукции
- г) Выручки от продажи к средней за период краткосрочной дебиторской задолженности

**7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям**  
**5 семестр**

**1-ый рейтинг контроль**

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какого экономиста Франции считают первым теоретиком бизнеса, который ввел термин «предпринимательство»?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
8. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9. Что представляет собой консалтинговая предпринимательская деятельность?
10. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?

**2-ой рейтинг контроль**

1. Каковы преимущества и недостатки акционерного общества?
2. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Что общего у товарищества на вере и полного товарищества?
4. Каковы источники формирования имущества коммерческих организаций, находящихся в частной собственности?
5. В чем заключается особенность малых предприятий?
6. Что общего у общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества?
7. Какой вид организационно-правовой формы юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, является самым популярным в России?
8. В чем преимущества и недостатки учреждения деятельности в форме индивидуального предпринимательства?
9. Как регулируются вопросы ответственности за результаты деятельности при различных организационно-правовых формах предпринимательства?

**3-ий рейтинг контроль**

1. Что такое «предпринимательская среда»?
2. Что подразумевается под «внешней» предпринимательской средой?
3. Какие факторы относятся к внешней предпринимательской среде?
4. Какое значение на развитие предпринимательской деятельности оказывают демографическая и социальная среды?
5. Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?
6. В чем заключается сущность внутренней среды?
7. Какие факторы характеризуют внутреннюю предпринимательскую среду?
8. Факторы какой среды, можно контролировать?
9. Как оценить влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность?
10. Что понимается под предпринимательской идеей?

**6 семестр**

**1-ый рейтинг контроль**

1. Какие формы партнерства существуют в предпринимательстве?
2. Назовите формы партнерских отношений в производственном предпринимательстве
3. Назовите формы партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве
4. Назовите формы партнерских отношений в финансовом предпринимательстве
5. Что понимается под франчайзингом?
6. Какие виды франчайзинга вы знаете?
7. Какие преимущества и недостатки имеет франчайзинг?

8. Назовите возможности франчайзинга.
9. Как устанавливаются отношения сторон и ведутся дела в условиях франшизы?
10. Что включает в себя соглашение о франшизе?

### **2- ой рейтинг контроль**

1. Что такое бизнес-план?
2. Опишите структуру бизнес-плана.
3. Дайте краткую характеристику каждого из разделов бизнес-плана.
4. Какова главная цель разработки бизнес-плана?
5. На основании чего определяются степень детализации бизнес-плана?
6. Что включает в себя исходная информация, предоставляемая заказчиком на разработку бизнес-плана?
7. Каково назначение бизнес-плана?
8. Какова главная цель разработки бизнес-плана?
9. Перечислите требования к разработке бизнес-плана.
10. Каков порядок разработки бизнес-плана?
11. На какой период может разрабатываться бизнес-план?

### **3- ий рейтинг контроль**

1. Дайте определение предпринимательскому риску.
2. Перечислите типы предпринимательского риска по группам и подгруппам.
3. Опишите систему внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска.
4. Перечислите источники внутренних рисков.
5. Охарактеризуйте классификацию рисков.
6. В чем сущность управления рисками?
7. В чем заключается необходимость оценки эффективности предпринимательской деятельности?
8. Каковы показатели общей оценки эффективности работы организации?
9. Как рассчитываются показатели рентабельности, деловой активности, рыночной устойчивости?
10. Что представляет собой платежеспособность организации?
11. Как оценивается платежеспособность и структура баланса организаций-банкротов и организаций, оказавшихся на грани банкротства?
12. Каковы возможные мероприятия повышения ликвидности и платежеспособности в долгосрочной перспективе?

### **7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию**

#### **Зачет**

1. Содержание предпринимательства.
2. Цели предпринимательской деятельности.
3. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
4. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.
5. Производственное предпринимательство.
6. Традиционалистское и инновационное предпринимательство.
7. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.
8. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды.
9. Консультационное предпринимательство.
10. Предпринимательская деятельность малого предприятия
11. Коммерческое предпринимательство
12. Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц)
13. Хозяйственные товарищества, общества.
14. Сельскохозяйственные производственные кооперативы.

15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16. Объединения юридических и физических лиц
17. Сущность предпринимательской среды.
18. Микроокружающая среда.
19. Макроокружающая внешняя среда.
20. Внешняя предпринимательская среда.
21. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
22. Внутренняя предпринимательская среда.
23. Факторы внутренней среды предпринимательской деятельности
24. Понятие предпринимательской идеи.
25. Источники предпринимательской идеи.
26. Деятельность предпринимателей по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
27. Этапы выбора предпринимательской идеи.
28. Сфера принятия предпринимательских решений.
29. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
30. Технология принятия предпринимательских решений.

#### **Экзамен**

1. Содержание предпринимательства.
2. Цели предпринимательской деятельности.
3. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
4. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства.
5. Производственное предпринимательство.
6. Традиционалистское и инновационное предпринимательство.
7. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.
8. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды.
9. Консультационное предпринимательство.
10. Предпринимательская деятельность малого предприятия
11. Коммерческое предпринимательство
12. Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц)
13. Хозяйственные товарищества, общества.
14. Сельскохозяйственные производственные кооперативы.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16. Объединения юридических и физических лиц
17. Сущность предпринимательской среды.
18. Микроокружающая среда.
19. Макроокружающая внешняя среда.
20. Внешняя предпринимательская среда.
21. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
22. Внутренняя предпринимательская среда.
23. Факторы внутренней среды предпринимательской деятельности
24. Понятие предпринимательской идеи.
25. Источники предпринимательской идеи.
26. Деятельность предпринимателей по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей
27. Этапы выбора предпринимательской идеи.
28. Сфера принятия предпринимательских решений.
29. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
30. Технология принятия предпринимательских решений.
31. Формы партнерских связей в предпринимательстве, их состав характеристика и

применение.

32. Аренда как форма партнерских связей в предпринимательстве.
33. Типы аренды.
34. Объекты и субъекты арендных отношений.
35. Договор аренды. Субаренда.
36. Права, обязанности и ответственность арендодателя и арендатора. Арендная плата, ее виды и формы, порядок расчета.
37. Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки.
38. Формы лизинга, их характеристика.
39. Технология лизинговой сделки.
40. Договор лизинга.
41. Эксплуатация объекта лизинговой сделки.
42. Понятие, цели и функции бизнес-плана.
43. Принципы составления бизнес-плана и основные требования, предъявляемые к нему.
44. Разделы бизнес-плана.
45. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли».
46. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ
47. Финансовый план.
48. Структура финансового плана и анализ безубыточности.
49. Стратегия финансирования.
50. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке
51. Информация при разработке плана производства.
52. Сущность раздела «Организационный план».
53. Планирование трудовых ресурсов и фонда заработной платы
54. Сущность, функции предпринимательского риска.
55. Факторы возникновения риска.
56. Классификация рисков.
57. Потери как качественное и количественное отражение риска.
58. Схема и общие правила управления рисками.
59. Методы оценки рисков, для прогнозирования вероятности и уровня риска.
60. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и порядок разработки.
61. Факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности.
62. Цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
63. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.
64. Показатели ликвидности и платежеспособности.
65. Показатели финансовой устойчивости.
66. Расчет эффективности бизнеса.
67. Оценка рисков и управление ими
68. Основные показатели рентабельности, используемые для оценки эффективности предпринимательской деятельности.
69. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности
70. Показатели деловой активности.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения

промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР и ЦТ календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. Кравченко, Ю. А. Предпринимательство и бизнес-культура: учебное пособие / Ю. А. Кравченко. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. - 213 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/461231>

2. Предпринимательство: учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997>

### **Дополнительная литература:**

3. Рахматуллина, Л. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебное пособие / Л. И. Рахматуллина, Е. Ю. Таспаева. - Оренбург: Оренбургский ГАУ, 2024. - 168 с. - ISBN 978-5-6051301-5-4. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/418862>

4. Российское предпринимательство и бизнес-процессы в условиях экономической нестабильности: монография / В. Д. Андреев, А. Ю. Баранова, Т. Г. Борисова [и др.]; под редакцией Т. Е. Гварлиани, Ю. И. Вербина. - 2-е изд. - Москва: ФЛИНТА, 2024. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-5601-0. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436505>

5. Четверикова, Т. И. Агробизнес: учебное пособие / Т. И. Четверикова. – Минск: РИПО, 2023. – 213 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712199>

## **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- **ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**

**ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

**Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий),

работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических заданий студенту следует завести отдельную тетрадь. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических заданий, приходящихся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной, заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомились с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем



вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Предпринимательство» рассчитана на изучение в два семестра: пятый семестр заканчивается зачетом, шестой – экзаменом.

### **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»**

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

№ лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российское предпринимательство	<a href="http://bgsience.ru">http://bgsience.ru</a>
Экономика и предпринимательство	<a href="http://entereconom.com">http://entereconom.com</a>
Менеджмент в России и за рубежом	<a href="http://www.mevriz.ru/">http://www.mevriz.ru/</a>
Российский журнал менеджмента	<a href="http://www.rjm.ru/">http://www.rjm.ru/</a>

### **12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы. Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы. Компьютер Intel Pentium Gold

			G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.